

JEUNESSE(S)

LE CERCLE
DES ÉCONOMISTES

Du 1er février au 29 mars 2023, le Cercle des économistes a discuté avec **plus de 35 000 jeunes** dans huit conversations thématiques. L'objectif : comprendre leur regard sur des grandes mutations et leur donner un espace d'expression pour partager leurs idées.

A la suite de ces conversations, des ateliers de travail composés de **80 jeunes** permettront de faire émerger, pour chaque thématique, une proposition forte, directement applicable, qui sera présentée aux **Rencontres Économiques d'Aix-en-Provence les 7, 8 et 9 juillet 2023**.

MIEUX ACCOMPAGNER LES JEUNES VERS LE FUTUR DU TRAVAIL

Les jeunes, indifférents aux diplômes, tous entrepreneurs et désireux de donner un sens à leur travail ? Pas tout à fait. L'étude dresse le portrait d'une jeunesse bien plus « terre à terre » qu'on pourrait le croire quant à son rapport au travail et en phase avec un monde incertain où l'adaptation et la maîtrise des nouveaux enjeux seront essentielles.

75%

trouvent la transition entre vie étudiante et vie professionnelle trop brusque

58%

voient le travail avant tout comme un moyen de se financer, bien avant un moyen de s'épanouir (28%)

82%

sont convaincus de la nécessité de former aux nouveaux enjeux (climat, égalité)

52%

déclarent une forme de mal-être

53%

ont déjà été discriminés (64% chez les femmes)

45%

dépendent d'une aide financière (1 jeune sur 4 entre 26 et 30 ans)

L'URGENCE D'AGIR POUR LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE DES JEUNES

Alors que l'inflation alimentaire atteint des sommets, que les prix de l'immobilier rendent impossible de se loger dans les centres-villes, il devient difficile de se projeter dans l'avenir quand leurs besoins essentiels ne sont pas satisfaits. A l'inverse de ce qui pouvait être observé chez les générations précédentes, les jeunes ne font plus un tabou de leur santé mentale, sujet prioritaire pour eux.

RECRÉER DU COMMUN DANS UNE FRANCE FRACTURÉE

Si les jeunes sont préoccupés par leur avenir, ils le sont aussi par celui de la société. Contrairement aux idées reçues, la fracture qu'ils déplorent le plus n'est pas générationnelle. Les jeunes se révèlent aussi très conscients du rôle ambigu des nouvelles technologies sur la société. Dans leur majorité, ils sont prêts à bâtir un nouveau modèle démocratique plus direct, plus égalitaire, plus inclusif... pourvu qu'on les écoute.

5%

se sentent écoutés dans les décisions et les débats politiques

58%

trouvent que l'argent est la principale fracture en France

60%

voient les réseaux sociaux comme une menace pour la démocratie

87%

sont inquiets de la situation climatique

+DE 6 SUR 10

font attention à l'environnement en termes de déplacements et d'énergie

PRÈS DE 1 SUR 2

se considère comme un gros consommateur

LA « GÉNÉRATION CLIMAT » PARTAGÉE ENTRE ANXIÉTÉ ET ENGAGEMENT

Le climat et la biodiversité sont des sujets de préoccupation majeurs pour les moins de 30 ans. Tirillés entre des injonctions contradictoires, ils sont conscients de l'urgence d'adapter leurs comportements sans toutefois considérer en faire assez. Au-delà des actions volontaires et de leurs choix individuels, ils attendent beaucoup d'efforts de la part des entreprises et des mesures fortes des pouvoirs publics... quitte à ce qu'elles soient autoritaires.