

## Les grands débats de la Scala Saison 1 : Les nouveaux horizons du Spectacle vivant

La scène parisienne se renouvelle. On semble bien loin des prédictions sombres de l'économiste William Baumol, qui, aux Etats-Unis du milieu des années 1960, mettait en évidence le caractère incompressible des coûts de production dans le spectacle vivant. Baumol craignait le déclin du spectacle et concluait à la nécessité de le soutenir par des aides publiques de plus en plus importantes.

Non seulement on aperçoit divers contre-feux à la « loi de Baumol », mais encore les cartes semblent rebattues entre secteur public et secteur privé, ouvrant de nouvelles perspectives pour le spectacle.

L'engouement du public va croissant. L'attrait pour les écrans se conjugue avec la fréquentation des salles de concert, de théâtre, de danse. Et le public allie le désir de voir des spectacles au plaisir de se rendre dans des festivals tout à la fois de plus en plus nombreux et de plus en plus divers.

La création se joue des frontières entre disciplines et s'empare des technologies numériques. Au-delà de la concurrence que l'offre culturelle dématérialisée peut exercer à l'endroit de l'offre « physique », le numérique apporte de nouveaux moyens de création, de diffusion, d'information, de conservation de la mémoire des spectacles, de mutualisation des coûts. On retrouve dans le spectacle vivant les mêmes débats que dans d'autres secteurs de l'économie : l'accroissement des publics, sur Internet, ne mène naturellement ni à la démocratisation de la culture ni à la création de valeur. Ce sont de nouveaux modèles de diffusion et d'accès aux œuvres qu'il faut inventer entre le monde des écrans et celui des spectacles.

Pour discuter de toutes ces questions, trois temps de rencontre animés par **Laure ADLER** - journaliste chez *France Inter* - sont proposés :

### 16h30 - Créer, rêver, risquer

*Désormais, la prise de risque artistique s'épanouit bien au-delà du secteur subventionné. Jusqu'où peut-on aller ? Comment ouvrir les portes à une certaine radicalité artistique et faire en sorte que cette radicalité rencontre son public ? Les réseaux sociaux favorisent-ils la visibilité et le succès des prises de risque ?*

Intervenants :

**Philippe SCHOELLER**  
Compositeur

**Pauline BAYLE**  
Metteur en scène

### 17h10 - Public-privé. Pulvériser les frontières

*L'heure est à l'hybridation des modèles. La Scala tente l'alliance des modèles économiques du privé et des exigences artistiques que l'on associe souvent au public. La pulvérisation des frontières conduit à une révision de ces catégories. Elle est un véritable défi : comment parvenir à concilier sur le long terme un environnement de création et de liberté artistique et un modèle économique soutenable ?*

Intervenants :

**Mélanie BIESSY**  
Présidente  
*La Scala-Paris*

**Jean ROBERT-CHARRIER**  
Directeur  
*Théâtre de la Porte  
Saint-Martin*

**Jean-François DUBOS**  
Président  
*Maison Européenne  
De la photographie*

**Joachim PFLIEGER**  
Directeur Général  
*Fondation FIMINCO*

### 17h50 - Le pouvoir des publics

*Les salles abandonnent de plus en plus les modèles de tarification par abonnement pour aller vers des conditions de réservation plus souples qui semblent répondre aux désirs d'un public qui se décide au dernier moment. Comment dialoguer, rencontrer et convaincre ce public qui remplit les salles en dernière minute, qui réagit à un nouveau bouche-à-oreille, celui des réseaux sociaux ? Comment répondre aux exigences d'un public qui se veut prescripteur, réactif, indépendant ?*

Intervenants :

**Françoise BENHAMOU**  
Membre du  
*Cercle des économistes*

**Macha MAKEIEF**  
Directrice  
*Théâtre de la Criée*

**Giuseppe de MARTINO**  
Co-fondateur et CEO  
*Loopsider*