

10 DÉCEMBRE 2020

LES FRANÇAIS ET LA JEUNESSE POST-COVID



ELABE



FICHE TECHNIQUE

Etude ELABE réalisée pour Le Cercle des économistes

Interrogation

- Echantillon de **1.001** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus
- Echantillon de **800** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans à 24 ans

Constitution des échantillons

- La représentativité de l'échantillon a été assurée selon la **méthode des quotas** appliquée aux variables suivantes : sexe, âge et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération

Mode de recueil et dates de terrain

- Echantillon grand public : Interrogation par Internet du **23 au 25 novembre 2020**
- Echantillon 18-24 ans : Interrogation par Internet les **23 au 4 décembre 2020**

NOTE SUR LES MARGES D'ERREUR

Pour un échantillon de 1.000 personnes, les marges d'erreur sont les suivantes avec un niveau de confiance de 95%

Pour un pourcentage de :	La marge d'erreur est de :	Le résultat réel se situe dans une fourchette entre :
5	+/- 1.4	3.6 et 6.4
10	+/- 1.9	8.1 et 11.9
15	+/- 2.2	12.8 et 17.2
20	+/- 2.5	17.5 et 22.5
25	+/- 2.7	22.3 et 27.7
30	+/- 2.8	27.2 et 32.8
35	+/- 3	32 et 38
40	+/- 3	37 et 43
45	+/- 3.1	41.9 et 48.1
50	+/- 3.1	46.9 et 53.1
55	+/- 3.1	51.9 et 58.1
60	+/- 3	57 et 63
65	+/- 3	62 et 68
70	+/- 2.8	67.2 et 72.8
75	+/- 2.7	72.3 et 77.7
80	+/- 2.5	77.5 et 82.5
85	+/- 2.2	82.8 et 87.2
90	+/- 1.9	88.1 et 91.9
95	+/- 1.4	93.6 et 96.4

Exemple de lecture : Pour un résultat observé de **25%**, il y a 95% de chances pour que le résultat réel soit compris entre **22,3%** et **27,7%**

Pour un échantillon de 800 personnes, les marges d'erreur sont les suivantes avec un niveau de confiance de 95%

Pour un pourcentage de :	La marge d'erreur est de :	Le résultat réel se situe dans une fourchette entre :
5	+/- 1.5	3.5 et 6.5
10	+/- 2.1	7.9 et 12.1
15	+/- 2.5	12.5 et 17.5
20	+/- 2.7	17.3 et 22.7
25	+/- 3	22 et 27
30	+/- 3.2	26.8 et 33.2
35	+/- 3.3	31.7 et 38.3
40	+/- 3.4	36.6 et 43.4
45	+/- 3.5	41.5 et 48.5
50	+/- 3.5	46.5 et 53.5
55	+/- 3.5	51.5 et 58.5
60	+/- 3.4	56.6 et 63.4
65	+/- 3.3	61.7 et 68.3
70	+/- 3.2	66.8 et 73.2
75	+/- 3	72 et 78
80	+/- 2.7	77.3 et 82.7
85	+/- 2.5	82.5 et 87.5
90	+/- 2.1	87.9 et 92.1
95	+/- 1.5	93.5 et 96.5

Exemple de lecture : Pour un résultat observé de **25%**, il y a 95% de chances pour que le résultat réel soit compris entre **22%** et **27%**

**L'ÉTAT D'ESPRIT
DES JEUNES IMPACTÉS
PAR LA COVID-19**

L'ÉTAT D'ESPRIT DES 18-24 ANS

38% Île-de-France
34% Diplôme sup.
33% Femmes

29%
inquiétude



23%
lassitude

21%
optimisme



19%
combativité

10%
pessimisme



8%
colère

LE CONFINEMENT : UNE PÉRIODE DOULOUREUSE

6/10

une période de grande angoisse
et un moment d'isolement

49% | **55%**
chez les actifs

un moment où ils ont réussi
à garder le contrôle de leur vie

52%

une période où ils ont eu
le sentiment de perdre leur temps

3/4

une période qui a renforcé
les fractures en France

48%

un moment où ils ont senti
que leur vie leur échappait

44%

une période où ils se sont ouverts
à d'autres choses qu'habituellement

**MARQUÉS PAR
UN QUOTIDIEN
SOUS PRESSION**

UN POUVOIR D'ACHAT CONTRAINT



1/3

redouble d'attention
quant à ses dépenses alimentaires



4/10

diminuent leurs dépenses
dans les autres domaines
de consommation courante



1/2

a dû réduire ses dépenses alimentaires
ou même sauter un repas
au cours des six derniers mois
(**14%** souvent ; **34%** parfois)

un phénomène plus marqué
en **ZONE RURALE** et en **ÎLE DE FRANCE**,
chez les **22-23 ANS**
et **LES MOINS DIPLÔMÉS**



1/4

rencontre des difficultés
à payer ses factures



1/3

a retardé ou renoncé
à ses soins de santé
dont **1 SUR 2** dans les foyers
en difficulté financière
(chiffre plus élevé chez les femmes)

LES PARENTS RÉPONDENT PRÉSENTS

6 PARENTS SUR 10

ont aidé financièrement
leurs enfants dans les derniers mois

dont **17%** plus qu'habituellement

1 PARENT SUR 10

déclare ne plus avoir les moyens
de le faire aujourd'hui





L'ÉPIDÉMIE QUI ENTRAVE

LES PROJETS PERSONNELS PLUS IMPACTÉS PAR LA CRISE SANITAIRE QUE LES PROJETS PROFESSIONNELS

6/10 ont dû modifier leurs projets personnels
dont **48%** ont dû les retarder

4/10 ont dû modifier leurs projets professionnels
pour **47%** cela n'a rien changé

SEUL 1/10 déclare avoir renoncé purement et
simplement à ses projets

11% pour les projets personnels

7% pour les projets professionnels



5% ont réussi à partir



11% ont réussi à faire des
rencontres amoureuses / amicales



Parmi ceux qui avaient prévu de se
marier, se pacser ou s'installer en
COUPLE, **84%** n'ont pu le faire

Parmi ceux qui comptaient
prendre un **APPARTEMENT** ou
déménager, **81%** n'ont pu le faire



76% projetaient de chercher du
TRAVAIL, un contrat d'apprentissage ou
un stage déclarent n'avoir pas réussi.

Parmi ceux qui prévoyaient de
terminer leurs **ÉTUDES**, **66%**
n'ont pas réussi

**QUI FAIT DE L'EMPLOI
ET DE LA SANTÉ
LES PREOCCUPATIONS
CENTRALES DES JEUNES**

ÉCONOMIE-SANTÉ : UN ARBITRAGE SOUS TENSION



48%
l'emploi

dont **23%**
en 1er



41%
la santé

dont **19%**
en 1er



24%
l'environnement

dont **10%**
en 1er

« Le plus important est de limiter l'épidémie même si cela a un négatif sur l'emploi »

53% OUI

45% NON

réponse majoritaire chez les 23-24 ans sur le point d'entrer dans la vie active et chez les moins diplômés

73%

« IL FAUT PARFOIS ACCEPTER DE RÉDUIRE NOS LIBERTÉS PARCE QUE LA PRIORITÉ C'EST DE SE PROTÉGER CONTRE LA MALADIE »

**MAIS QUI N'EMPÊCHE
PAS D'ENVISAGER UN
REBOND**

UNE PÉRIODE DIFFICILE...

77%

affirment que **depuis la guerre**,
les jeunes de leur âge **n'ont jamais vécu une situation aussi difficile**

84%

affirment que leur génération va connaître
une **période de chômage plus forte** que les générations précédentes

...MAIS LA CONVICTION PARTAGÉE QUE L'ON VA S'EN SORTIR

- > 75%**
misent sur l'énergie de la jeunesse pour rebondir
mais **63%** constatent qu'ils font partie d'une génération sacrifiée
- > 65%**
estiment que « c'est une période difficile mais on va s'en sortir »
61% seulement chez les jeunes actifs
- > 67%**
estiment que leur vie va reprendre un cours normal dans quelques mois
vs **31%** pensent que leur vie va beaucoup changer sur le long terme

**LE REGARD DE
L'OPINION SUR LA
CRISE DE LA JEUNESSE**

LES FRANÇAIS CONSCIENTS DES DIFFICULTÉS DE LA JEUNESSE

D'ACCORD

80%

« Les jeunes vont connaître une période de chômage plus forte que les précédentes générations. »

72%

« Les jeunes d'aujourd'hui n'ont jamais vécu une situation semblable depuis la guerre. »

61%

« Si on n'a pas de réseau, il est très difficile de s'en sortir. »

79%

« Cette génération a de l'énergie pour rebondir. »

PAS D'ACCORD

55%

« Les 18-24 ans représentent une génération sacrifiée. »

68%

« Pour protéger les plus âgés, on a gâché leur jeunesse. »

| vs **58%** chez les jeunes

64%

« Les jeunes sont fainéants. »



JEUNES ET AÎNÉS PORTENT UN REGARD INVERSÉ SUR LA SITUATION VÉCUE À LEUR ÂGE

LE REGARD DES (GRANDS) PARENTS SUR LEURS (PETITS) ENFANTS

**46% DES PARENTS
ET GRANDS-PARENTS**

pensent que leurs enfants et/ou petits-enfants
vivent **MIEUX** que quand ils avaient leur âge

LE REGARD DES JEUNES SUR LEURS PARENTS

48% DES JEUNES

pensent que leurs parents vivaient
MIEUX quand ils avaient leur âge

**COMMENT LES 18-24 ANS
SE PROJETTENT-ILS
DANS L'APRÈS COVID ?**

RÉUSSIR SA VIE DANS L'APRÈS COVID

LEUR CHANCE DE RÉUSSIR LEUR VIE PAR RAPPORT AUX GÉNÉRATIONS QUI LES ONT PRÉCÉDÉES

POUR 38%

ils en ont **MOINS**

des jeunes actifs
plus pessimistes
que les étudiants

POUR 45%

ils en ont **AUTANT**

POUR 17%

ils en ont **PLUS**

LES ACTEURS SUR LESQUELS ILS PEUVENT COMPTER POUR FAIRE FACE À CETTE SITUATION



52%

eux-mêmes



50%

leur famille/leur entourage



28%

l'État

POST-COVID : DE NOUVEAUX ESSENTIELS



65%
la santé

60%
la famille



53%
l'argent

46%
le travail



50%
les amis

49%
l'amour



17%
la religion

14%
la politique

DEMAIN, MON MÉTIER MA SANTÉ

44%
souhaitent



ÊTRE EN BONNE SANTÉ

45%
souhaitent



**AVOIR UN MÉTIER
QUE L'ON A CHOISI**

MAIS DE NOMBREUSES BARRIÈRES POUR LEUR VIE FUTURE

DES BARRIÈRES PROFESSIONNELLES

69%

« sans réseau,
il est très difficile de s'en sortir »

52%

« l'ascenseur social ne fonctionne
pas bien dans notre pays »



DES CONTRAINTES SOCIÉTALES

68%

« nous allons devoir rembourser la dette
publique que nos parents nous ont laissé »

52%

« c'est la faute des générations précédentes
si nous devons vivre dans un monde pollué »

LA PROJECTION PERSONNELLE DES 18-24 ANS



76%
vivre en France

77%
être propriétaire

72%
avoir des enfants



62%
salariés plutôt
qu'indépendants

60%
travailler dans
le secteur privé

40%
changement
d'entreprise

53%
changement
de métier

58%
chez les
actifs



28%
engagement
religieux

35%
engagement
militant/associatif



50%
vivre
en ville

50%
vivre à la
campagne

| pour **87%** la voiture reste un incontournable

LES JEUNES REFUSENT LE FATALISME ET AFFICHENT LEUR ÉNERGIE



**FACE À LA CRAINTE
DU CHÔMAGE**

**2 JEUNES SUR 3
CONSIDÈRENT QUE**

« Quand on veut,
on peut trouver du travail »



**UN ENGAGEMENT
IRRÉVERSIBLE**

**7 JEUNES SUR 10
CONSIDÈRENT QUE**

« Avec les jeunes d'aujourd'hui,
rien ne sera plus pareil pour
l'environnement »



**UNE JEUNESSE
VOLONTARISTE**

**SELON 78%
DES 18-24 ANS**

« La jeunesse a de l'énergie
pour changer le monde »

LES JEUNES REFUSENT LE FATALISME ET AFFICHENT LEUR ÉNERGIE

MALGRÉ LA DURETÉ DE LA CRISE

POUR 68%
DES 18-24 ANS

« Avoir 20 ans,
c'est le plus bel âge de la vie »



10 DÉCEMBRE 2020

LES FRANÇAIS ET LA JEUNESSE POST-COVID

ELABE

14 place Marie-Jeanne Bassot

92300 Levallois / Fr

Tél. +33 (0)1 45 19 09 09

@elabe_fr

www.elabe.fr