

La jeunesse fortement impactée par la crise COVID : Une étude Elabe pour le Cercle des économistes révèle que les jeunes sont durement frappés par la crise, mais restent volontaristes et résolus à prendre leur destin en mains.

1 quart des 18-24 ans rencontre des difficultés à payer ses factures

1 jeune sur 2 a réduit ses dépenses alimentaires ou sauté un repas au cours des six derniers mois.

75% des 18-24 ans pensent que leur génération a l'énergie pour rebondir face aux difficultés

52% des jeunes comptent d'abord sur eux-mêmes pour s'en sortir

Dans le cadre de la grande journée de débats « Comment éviter une génération sacrifiée ? », organisée par le Cercle des économistes le 10 décembre en ligne et en direct, le cabinet Elabe présente les résultats de son enquête « **Les Français et la jeunesse post-Covid** », réalisée pour le Cercle des économistes.

Cette étude révèle l'état d'esprit des jeunes français, leurs préoccupations quant à leur avenir personnel et professionnel, et le regard des plus âgés sur cette génération.

Les événements liés à la crise sanitaire ne semblent pas avoir affecté la détermination des jeunes. Si la crainte du chômage est très présente tout au long de l'étude, les jeunes refusent le fatalisme.

Les jeunes sont frappés de plein fouet par la crise. Leur état d'esprit est fortement impacté, et marqué par un quotidien sous pression durant la COVID 19.

Les jeunes décrivent les périodes de confinement comme des épreuves. **Inquiétude (29%)**, et **lassitude (23%)** sont les deux premiers mots cités pour décrire leur ressenti aujourd'hui. Mais et c'est à souligner, **le pessimisme (10%) et la colère (8%) ne les ont pas rejoints**, arrivant loin derrière l'optimisme (21%), le bonheur (heureux 20%), la combativité (19%).

Parmi les révélations de cette étude, les difficultés financières, structurantes pour les jeunes depuis plusieurs années restent évidemment très présentes à l'épreuve de la crise sanitaire. **Un jeune sur deux confie avoir réduit ses dépenses alimentaires ou du sauter un repas au cours des six derniers mois (14% souvent ;34% parfois)** et un tiers des 18-24 ans ont renoncé ou retardé des soins de santé au cours des 12 derniers mois.

L'épidémie entrave les projets professionnels et personnels, et met la santé et l'emploi au centre des préoccupations.

6 sur 10 ont dû modifier (dont 48% retardé) leurs projets personnels, 4 sur 10 ont fait de même pour leurs projets professionnels.

Conséquences du report de ces projets, **l'emploi (48% dont 23% en 1er) et la santé (41% dont 19% en premier)** polarisent leurs préoccupations, se détachant nettement de tous les autres thèmes.

Réalistes et engagés face à la situation, les jeunes croient en leur destin

Les 18-24 ans affirment que leur génération va connaître une période de chômage plus forte que les générations précédentes (84%). Mais ils sont **75% à miser sur leur énergie pour rebondir.** Dans le même esprit, **une large majorité (65%) estime que c'est une période difficile mais que l'on va s'en**

Communiqué de presse

Paris, le 09 décembre 2020



sortir ». Les jeunes sont effectivement très volontaires, **deux tiers d'entre eux considèrent que « quand on veut on peut trouver du travail »**.

Cette étude révèle également que **les jeunes comptent d'abord sur eux-mêmes (52%) et sur leur famille comme leur entourage (50%)**. La crise a fait émerger chez eux de nouveaux essentiels : la **santé et la famille comptent nettement plus qu'avant pour 6 jeunes sur 10**.

À propos de l'événement : « Comment éviter une génération sacrifiée ? ».

Organisé par le Cercle des économistes, il s'agit du premier grand événement public dédié à la jeunesse depuis la crise sanitaire.

L'événement se déroulera 100% en ligne et le public pourra poser ses questions en direct aux intervenants.

Quatre enjeux majeurs rythmeront les échanges :

1/ Précarité des jeunes : une fatalité ? - 2/ Enseignement : que transmettre à une génération en recherche de perspectives ? - 3/ Emplois : créer de nouvelles opportunités - 4/ Comment la jeunesse peut-elle transformer la société ?

Cet événement sera ouvert par Monsieur Jean Castex, Premier ministre.

Interviendront responsables associatifs, membres du gouvernement, intellectuels, jeunes militants, étudiants et chefs d'entreprise dont :

Rebecca Amsellem, Fondatrice des Glorieuses - Camille Etienne, Militante écologiste et youtubeuse - Véronique Fayet, Présidente du Secours Catholique - Christian Gollier, Directeur de la Toulouse School of Economics - Mathilde Imer, Membre de la Convention citoyenne pour le climat - Ingrid Kandelman, Responsable du Labo Sociétal de l'Ecole Centrale de Marseille - Bleuenn Laot, Présidente de la FNESI - Mélanie Luce, Présidente de l'UNEF - Bruno Le Maire, Ministre de l'Economie, des Finances et de la Relance - Marc Martin, Directeur de l'Ecole Régionale de la Deuxième chance - Paul Mayaux, Président de la FAGE - Erik Orsenna, Membre de l'Académie française - Thibaut de Saint Pol, Directeur de l'Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire - Bernard Sananès, Président d'Elabe - Gilles Vandecaveye, Directeur général délégué coordination France du Groupe ICAM - Julien Vidal, Fondateur du mouvement Ça commence par moi - Robert Zarader, Président d'Equancy & co - Les membres du Cercle des économistes, Emmanuelle Auriol, Françoise Benhamou, Stéphane Carcillo, Patrice Geoffron, Jean-Hervé Lorenzi, Catherine Lubochinsky, Philippe Martin et bien d'autres..

L'ensemble des débats est à suivre en direct et en ligne le 10 décembre à partir de 9h30 sur : franceinfo.fr – lecercladeseconomistes.fr – leexpress.fr et sur nos réseaux sociaux.

Informations complémentaires sur l'étude

Cette enquête d'ELABE pour Le Cercle des économistes a été réalisée, entre le 23 novembre et le 4 Décembre. 1801 personnes ont été interrogés en France par Internet.

Retrouvez les liens vers :

- **[L'intégralité de l'étude Elabe : Les Français et la jeunesse Post-Covid](#)**
- **[La synthèse de l'étude](#)**
- **[Le programme complet de la journée du 10 déc « Comment éviter une génération sacrifiée ? »](#)**

À propos du Cercle économistes

Des universitaires avec une conviction : l'importance d'un débat ouvert et accessible

Le Cercle des économistes a été créé en 1992 à l'initiative de Jean-Hervé Lorenzi avec pour objectif ambitieux de nourrir le débat économique. Grâce à la diversité des opinions de ses membres, tous universitaires assurant ou

Communiqué de presse

Paris, le 09 décembre 2020



ayant assuré des fonctions publiques ou privées, et à de nombreuses activités développées au fil des années, le Cercle des économistes est aujourd'hui un acteur reconnu du monde économique. Son succès repose sur une conviction commune : l'importance d'un débat ouvert et accessible, rigoureux et tenant compte des faits et des analyses. C'est à travers l'organisation d'importants débats publics en France et à l'étranger, par sa participation aux grands événements économiques et à plusieurs rendez-vous médiatiques réguliers, que le Cercle des économistes poursuit sa mission : celle d'offrir un large espace d'expression et de débats économiques.

Contacts presse

Anaïs Paccard: anaïs.paccard@cercladeseconomistes.fr // 06 24 62 55 45

Thierry Koumagnon: thierry.koumagnon@cercladeseconomistes.fr // 06 45 28 82 98